



SFATURI PENTRU CUMPĂRĂTURI!

SCHEMA JOCULUI

Împărțiți în grupuri mici, jucătorii trebuie să improvizeze un spot publicitar pentru un obiect atribuit de animator.

MATERIALE

Câteva obiecte simple, de uz normal (un pix, o furculiță, un pantof, o pereche de ochelari, etc.).

PREGĂTIRE

Jucătorii sunt împărțiți în grupuri mici de 4 sau 5 membri. Fiecare echipă primește unul dintre obiectele selectate de către animatori.

CUM SE JOACĂ

Într-un timp scurt, fiecare echipă inventează și pune în scenă în fața colegilor o reclamă axată pe obiectul în cauză.

ÎNVIINGĂTOR

Echipa care propune cel mai bun spot publicitar, pe baza evaluării animatorilor sau a unui juriu.